

2019年度採択企業一覧

企業名	提案概要	支援結果
スカイファーム 株式会社 	次世代デリバリープラットフォーム	サービス拡大に向け MM21 エリア内商業施設を紹介し、ユーザ（飲食テナント等）へのヒアリングを経て、MARINE&WALK YOKOHAMA(6月24日～)マークイズみなとみらい（6月26日～）、みなとみらい東急スクエア（7月21日～）で導入。
鈴田峠農園 有限会社 	IoT 制御によるミスト活用のパッションフルーツ緑化装置によるクールスポット	ヒアリングを重ねて MAP 専用のパッケージプラン作成中。実証実験に向けて設置個所の選定協議中。
Trim 株式会社 	ベビーケアルーム「mamaro」と授乳室・おむつ交換台検索アプリ「Baby map」の機能をフル活用した O2O マーケティング	MM21 エリア内 mamaro 導入に向け、特別プランを提案。ニーズ確認し導入場所や台数等協議するも、コロナ禍の影響による商業・集客施設の閉館に伴い、先送りの状況。マークイズみなとみらいにて3密対策として一時的に1台を導入し、ニッサン パビリオンにて2台導入。
株式会社ハタプロ 	多言語 AI ロボット「ZUKKU」を活用した、地区内の無人観光案内サービス	2019 年 10 月より、クイーンズスクエア横浜及びランドマークプラザにて実証実験実施中。「ZUKKU」の画像認識と対話 AI 技術で案内を行いながら、MM21 地区内の1年間の来街者のデータを蓄積、分析中。

株式会社 Padel Asia 	スペイン発祥のラケットスポーツ「パデル」を開港の地である横浜に神奈川県初の施設としてオープンを目指す。スポーツで笑顔を創り、健康とコミュニティを創る	2021 年 4 月ドックヤードガーデンでのパデル施設運営開始を目指し、協議を継続中。
株式会社 BANQ 	ブロックチェーン技術を活用し、thx!アプリ上でボーダレスな thx!マイルのやりとりを行うことで地域活性化を実現	提案時は開発中だった thx!アプリのリリース版が完成。仕組みの有効性を検証するため小規模での実証実験の場として横浜市のベンチャー支援拠点（YOXO BOX）の運営メンバー7社11名で実証実験中。
日立ビルシステム 株式会社、 株式会社 NTT ドコモ 	コミュニケーションロボット「EMIEW3」と360°VRによる街のプロモーション及びエリア内回遊促進	2019 年 12 月横浜赤レンガ倉庫クリスマスマーケットのライブ映像をリアルタイムにランドマークプラザのVRグラスへ伝送し、EMIEW3が案内することによって、エリア内回遊性を促進する新たな観光サービスの実証実験を実施。
株式会社 Luup 	電動キックボードをはじめとする、複数の電動・小型・省人なマイクロモビリティを用いたラストワンマイルの移動手段	MM21 エリアでの実証実験実施に向け、国の特例制度等適切な進め方を検討・関係各所と協議を継続中。